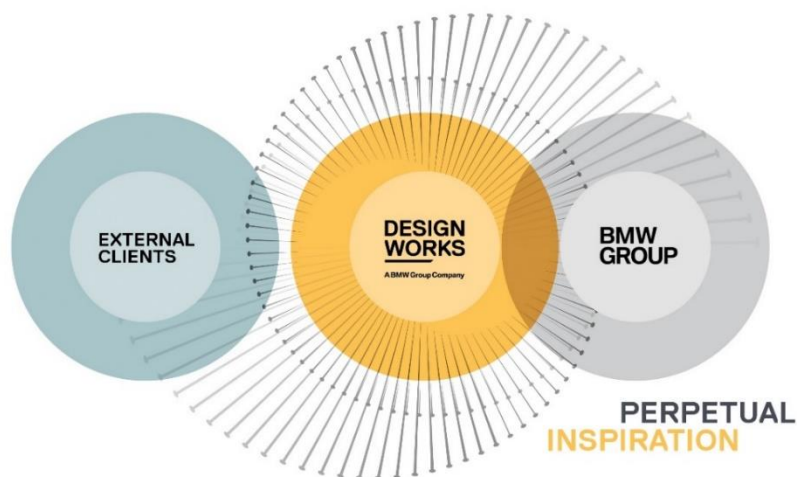


## 新闻资讯

2021年6月22日

### 宝马集团的秘密智库

在即将迈入50周年之际，Designworks揭秘作为宝马集团智库这一独一无二的角色



当出行企业展望未来时，他们都尝试突破与重设过去的许多重要原则。但改变对于大型企业来说，并非易事。为了直面这一挑战，早在1995年，宝马集团便收购了Designworks加州设计工作室，作为集团内部的智库，激发灵感、不断创新，并从集团外部挑战现有框架，力求突破。起初，这意味着通过为汽车领域外的客户提供服务，再将所收获的刺激与跨领域的想法，带回品牌内部作为养分，进一步丰富汽车设计。这项任务很快被扩展。25年来，Designworks一直在挑战既有思维模式，源源不断输出能量，为宝马集团提供积极影响与外部刺激。

#### 宝马集团内部的灵感与创新之路

几十年来，Designworks在宝马集团各种标志性车型的开发中发挥了关键作用。团队深度参与了X系列、劳斯莱斯、MINI、M8、Z4等车款的设计开发。作为创意伙伴，Designworks参与的项目包括宝马i Drive控制系统（1999）和GINA概念车（2009）。宝马i3和i8概念车款（2008-2012）的早期发展阶段，i Inside FUTURE与i Interaction EASE概念（CES2017和2019）也有Designworks的深度参与。宝马集团携手Designworks，在其核心业务以外的创新项目中发挥专长。例如，2012年，该团队承接了宝马赞助的美国奥运会的雪橇设计项目。2014年，这款新设计的雪橇助力美国男子双人队在62年来首次赢得奖牌。

为了始终立足于创新前沿，Designworks持续发展与精进。Designworks主席Holger Hampf表示：“今天的全球挑战，需要一种前所未有的创造性思维。新一代的设计师们不断探索情境，着眼全局。我们所有的团队成员都具备全局观，能够以全面的视角看待问题。他们正以积极的能量与热情构筑未来，凭借创造性直觉，在广泛方向中发现可能的方案，并实现最佳解决方案。”

## 取之不竭的跨领域灵感

Designworks作为一家独立的设计工作室成立于1972年，现在它既是宝马集团的创新平台，也是一家全球性创意咨询公司，与众多公司合作。Designworks近期参与的设计项目有：为约翰·迪尔设计的未来反铲挖掘机、IONITY欧洲首个高功率充电网络的充电站设计，以及与ALAKAI公司携手打造的全球首款氢动力eVTOL（电动垂直起降）空中交通系统SKAI。他们勇于突破自我边界，始终保持面向未来的思维方式，释放品牌潜力，并通过品牌、服务和系统的设计，丰富人们的体验，促使人们行为的转变，迎接更美好的生活，最终推动商业增长。

Designworks近一半项目来自外部客户。对他们而言，设计公司是极具吸引力的合作伙伴，因为创意团队既了解美学与品牌，也深知企业的挑战、流程与文化。“伟大的想法源自于好奇心与创意的激发，但同时也需要勇气才能将其转化为现实。这就是客户对我们的需求，对我们的期待——一段彼此分享、真诚且成果丰硕的旅程，通往一个更有意义的未来。” Holger Hampt如此说道。一边立足于敏捷多变的设计咨询领域，一边深入商业领域，Designworks能够在推动创新想法的同时，始终掌握商业运作的秘诀。

## 美学、商业思维与品牌咨询

汽车领域之外的公司寻求与设计works合作的原因是多样化的，一如Designworks所能提供的服务。西门子公共交通产品组合管理负责人Jürgen Schlaht说：“如果你正在寻找一个愿景，最好去问Designworks，因为他们所能提供的未来方案不仅是创造性的飞跃，还具备持续有效性。”

名利场的执行副总裁兼集团总裁Martino Scabbio Guerrini则表示：“我们更好地理解，设计应始终在会议中拥有一席之地，在长期业务讨论中发挥作用，并作为重要战略。从宝马集团的流程与方法中我们学到了很多，Designworks为我们打开了这个知识宝库。

“与像Designworks这样世界级的设计公司合作是一次难得的机会，可以同时美学与技术上突破边界。” Landscape Forms的首席创意官Kirt Martin如是说道。该公司是美国高端户外家具与顶级LED照明的行业领导者。“与设计works的合作很愉快，我们完全信赖他们，但最重要的是，Designworks就像我们的家人一样，我们期待每周的会议，想看看这周又有什么新灵感和出乎意料的解决方案会被激发出来。”

## 关于Designworks

Designworks是宝马集团旗下创新工作室，也是一家横跨设计、技术与创新领域的全球创意咨询公司。位于洛杉矶、慕尼黑与上海的团队，与全球客户携手合作，共同激发品牌潜力、促进业务增长、丰富人们的体验并激励良性的行为转变。Designworks是唯一一家精专于汽车、出行与数字生活的创意咨询公司。1972年，由Chuck Pelly创立于加州马里布。2017年，Holger Hampf被任命为Designworks总裁。全球共计超过130位创意工作者。

[www.bmwgroupdesignworks.com](http://www.bmwgroupdesignworks.com)

[www.bmwgroupdesignworks.cn](http://www.bmwgroupdesignworks.cn)

**如需咨询，欢迎与我们联系：**

### 北美地区

Holly Palmer, Designworks洛杉矶工作室

电话 : + 001 805 490 4659

邮箱 : [holly.palmer@bmwgroupdesignworks.com](mailto:holly.palmer@bmwgroupdesignworks.com)

### 欧洲地区

Birgit Pucklitzsch, Designworks慕尼黑工作室

电话 : +49 151 6052 4026

邮箱 : [birgit.pucklitzsch@bmwgroupdesignworks.com](mailto:birgit.pucklitzsch@bmwgroupdesignworks.com)

### 亚州地区

Kelly Wang, Designworks上海工作室

电话 : + 86 21 6032 6200

邮箱 : [kelly.wang@bmwgroupdesignworks.com](mailto:kelly.wang@bmwgroupdesignworks.com)